

# Curious Eyes of a Witch

いまや“全国区”人気のくまモン～ゆるキャラから売るキャラへ～  
しあわせを運ぶ“くまモン”の活躍！

佐伯和典

熊本県東京事務所長

くまモン

熊本県営業部長

仁木洋子

空間演出プロデューサー



熊本生まれ、  
関西育ちのくまモン

仁木 くまモンには、ライティング・オブジェの点灯式、光の箱ワークショップ、クリスマスと3回もご出演をいただき、ありがとうございました。

佐伯 東日本大震災のチャリティでもあり、県としても主旨に賛同し、後援させていただきました。くまモンも出演し、熊本のPRをしっかりとさせていただきました。

くまモン ぼく、がんばったモン！

仁木 くまモン、ありがとう。本当に大人気でした。

佐伯さんは、くまモン人気の火がついた大阪で所長を務められ、現在は東京事務所長というわけで、くまモンの「育ての親」といわれ

ていらっしやるそうですね。ぜひ、くまモン秘話を伺いたいです。

佐伯 九州新幹線全線開業をきっかけに誕生しました。熊本生まれの関西育ちともいわれています。

誕生の経緯ですが、普通キャラクターは公募したり、著名人に依頼するようですが、くまモンは、そうではありませんでした。熊本を元気に盛り上げようと活動しているなかで、熊本出身の放送作家、小山薫堂さんから「実はこんなキャラクターがあるんですけど…」とくまモンを提案されたという小さな話からで、そのアイデアを受けた蒲島熊本県知事が「面白いね」と採用されたんです。

仁木 まあ、知事には、先見の明がありましたね。

佐伯 そうなんです。知事の積極性とノリがなかったら、いまのような人気者にはならなかったでしょうね。

新大阪と新幹線1本でつながるので、関西に熊本を売り込もうと、2010年夏にくまモンが関西に上陸します。大阪事務所長だった私は、「くまモンで半年間は熊本人気を盛り上げるのだ」といわれましたが、くまモンが大阪にポンと来て、「えっ？」という印象でした。当時関西では、ひこにゃん（滋賀県彦根市のキャラクター）とせんとかん（奈良県の平城遷都1300年祭のキャラクター）の2大キャラが人気で、このままでは埋没してしまうと思いました。

仁木 関西ってプロモーション手法も独特ですよ。

佐伯 短期決戦で凝縮して行なうしかありませんでした。関西では、まず「ウケ」を狙わなければいけない。そこで、甲子園、吉本、通天閣、たこ焼きなど現場で考え、結局その読みが大当たりしました。

甲子園の入り口に巨大くまモンを掲げ、吉本にも出演し、通天閣ではくまモンを度々出没させたり、きめ細かく活動しました。

仁木 くまモンの出没は、すごい集客力になっていますね。



蒲島知事（右）と会議に同席する佐伯さん（左）とくまモン（中央）

佐伯 初めは誰も寄りつかずたんですよ。怖がられたりもして、どうしたものかなあと（苦笑）。

仁木 たしかに全身まっ黒ですね（笑）。

くまモン 仁木さんと同じだモン！

佐伯（笑）「なぜ関西でウケたのか」とよく聞かれるんですが、くまモンには「メッセージ性がない」から受けたのかなあという思いがあります。

もともと、この手のキャラは、産地のきゅうりの形だったり、お城を模したり、「地域を売り出す」とか「イベントの集客」というメッセージの固まりです。一方、くまモンは無名でしたから、初めは、「くまもとサプライズ特命全権大使」のタスキをかけたのですが、見た人は「何だろう？へえ、くまモン！…熊本なんだあ〜」という感じでした。

くまモンの売り出しは、地上戦としては神出鬼没。本当にいろいろな所に出しました。空中戦では、知事が出かける先、大きな会合や会議などへの同行です。

くまモンのブレイクには、2つの大きな転換点がありました。一つは、JR西日本さんのキャンペーンにくまモンが出演となり、合わせて関西ローカルの夕方の情報番組に出て露出がふえました。



大阪でのキャンペーン

くまモン テレビにいっぱい出たモン！

佐伯 九州新幹線は新大阪から鹿児島中央まで、熊本は途中駅として埋没してしまい、終着駅効果がない訳です。JR西日本は、博多まで、その先はJR九州となります。JR西日本にとって、熊本は管轄外になりますが、博多からの広がりをつくるために、九州でもがんばっている熊本と組んでいたのがキャンペーンの裏話です。

仁木 吉本への出演も話題でしたね。

佐伯 「吉本に知事を出すなんて、とんでもない」という意見もありました。何しろ、ずっとけないといけませんからね（笑）。知事と熊本県宣伝部長のスザンヌさんとくまモンというまさに異色トリオの出演が、くまモンブレイクのもうひとつのきっかけでした。

くまモン 熊本のことを知ってほしいから、はりきったモン！

佐伯 吉本出演は2011年1月、関西でのくまモン認知度がさらに上がり、3月に九州新幹線全線開業を迎えました。

ゆるキャラから売るキャラへ

仁木 3月以降人気上昇し、いまや、「売るキャラ」といわれるよ

うになりましたね。

佐伯 当初は九州新幹線の全線開業でくまモンのプロモーションは一応終わりかなあということもありましたが、引き続きくまモンでがんばろうということになりました。私は、異動で熊本に戻ったのですが、くまモンを担当するくまもとブランド推進課を所管する局長になり、さらにくまモンとの縁が続くわけです。

そして、くまモンは知事から営業部長に任命されました。

くまモン もともと知事とは友だちだモン！

佐伯 2011年秋に、ゆるキャラグランプリで1位をいただき、この勢いで熊本を引っ張っていてもらおうと盛り上がりました。くまモンは「ゆるキャラから売るキャラ」へと焦点を合わせて、営業部長として熊本を売る、県産品を売るという戦略です。その後カゴメの「野菜生活100」やUHA味覚糖の「ぷっちょ」などパッケージやCMにくまモンを使用したコラボ商品ができました。

仁木 東京のコンビニにくまモン商品がずらりと並んでいた時は、すごいと驚きました。

くまモン 熊本の恵みをみんなに



ライティング・オブジェ 2012のクリスマスイベントにサンタクロースの衣装で出演



ライティング・オブジェ 2012 クリスマスイベントで挨拶をするくまモンと仁木さん



東京メトロ丸ノ内線「モンジャック」の車内

**届けるんだモン!**

仁木 ストラップつき「ぷっちょ」を買った日に、グラフィック界の巨匠、永井一正先生にお会いしたのでお見せしたら、「僕はこういうの買えないから、欲しいな…」とおっしゃるので差し上げました。翌日買おうとしたら、完売で買えなかったのですよ。

佐伯 そうでしたか。売るキャラとして全国区になると、やはり東京展開になりますが、ちょうど、私も2012年4月に東京事務所長になりました。さらに人気の急上昇を感じましたね。

仁木 私も東京へ戻る時におみやげを買いますが、豚骨ラーメンの袋に、豚ではなく、くまモンがついているんです(笑)。喜ばれるだろうなあとくまモンつきの方を買いました。物産品の海苔や焼酎なども、「つけた方が売れる」と地元企業さんはこぞっておつけになるのでしょうか。

佐伯 「くまモン」の商標の利用料は、無料なんですよ。「みんなに自由に使って、楽しんでもらいたい」ということです。

売るキャラといいますが、売ることのなかには、熊本の人にお金だけではない「幸せ」をくまモン

で感じていただければと願っています。「利用料をとってあげば…」という冗談話もありますが、それ以上の効果があがっているのではないのでしょうか。

仁木 くまモンの追っかけさんを見かけましたが、熱狂ぶりがすごいです。くまモンは、ハグや握手、体操など、実に活発に動きますね。私は握手に、秘密があるのを発見しました。

佐伯 えっ、秘密ですか?

仁木 読者のためにお教えしましょうか。握手をした時に手のひらをこしょこしょとくすぐるんですよ(笑)。

佐伯 あははは、なるほど(笑)。くまモンのファンを私たちは、「くまトモさん」と呼んでいます。「くまモンは我が子のようなだ」、「ペットのような存在」とおっしゃるんです。子供さんからお年寄りまで、親子で、夫婦でファン層の幅が広いのも特徴です。癒されるのでしょうか。あまり強いメッセージ性をおびると引いてしまう人も出るのでしょうが、押しつけがましさがなくて好感を持たれたのかもかもしれません。

**くまモン くまモンファン感謝デーも開催されるモン!**

佐伯 今年は東京・大阪・福岡・熊本の4都市で開催します。

**経済効果118億円!**

仁木 お隣の宮崎県では、当時の知事さんのプロモーションが有名でしたが、くまモンはその数字を超えたのではないのでしょうか。

佐伯 くまモン関連商品の売上げが2012年の上半期で118億円ありました。アンケート48%の回答で卸ベースです。末端の数字まで入れて1年間で算出すると、すごい数字になるでしょう。

くまモンは、いってみれば県民の税金で活動している訳ですから、くまモン人気に熊本県がついていっているか、と心配する声もありました。いまやくまモン=熊本県のイメージは定着できたと思います。**くまモン ボクもいちおう、公務員だモン。**

仁木 東京のロフトなどでは毎週坪単価の売上をチェックして、売上が少ない商品は外されてしまうようですが、正面の広い面積で何か月も展開されていますね。

佐伯 ロフトさんも東急ハンズさんも厳しい売り場で展開していただけ、ありがたいことです。

仁木 阿蘇の観光PR「モンジャ

ック電車」に乗りましたよ。

佐伯 1月25日から2月8日まで、東京メトロ銀座線と丸ノ内線それぞれ6車両、首都圏の人たちに阿蘇の魅力をPRするために車内をくまモンづくしにしました。楽しかったですよ。

仁木 写真をfacebookにアップしたら、「くまモンのお母さん」と呼ばれました(笑)。

大学入学で上京した時に、東京の人が阿蘇は大分県、天草は長崎県などと間違っていて、熊本は知られていないなあとがっかりしたのをいまでも鮮明に憶えています。

佐伯 熊本に縁もゆかりもない方が、くまモンをきっかけに熊本県に遊びに行ったり、熊本の産品を買っていただいたり効果も上がり喜んでます。

東京にいる熊本出身者にとってもささやかな喜びや誇りにもなっているかなあと嬉しい思いです。

**米紙1面に「やんちゃな黒クマ」掲載**

仁木 ライティング・オブジェは、外国人も多く来場されますが、「Oh! KUMAMON! Local character ... from KUMAMOTO」とおっしゃるのです。一流企業に勤務される外国人が認知しているの

です。

佐伯 「ウォールストリートジャーナル」にも掲載されました。

仁木 米国1番の発行部数の日刊紙にイラスト入り!でしたね。

佐伯 蒲島知事もわが事のように喜んでいました。

逆にお尋ねですが、仁木さんから見て成功したのは何だと思われますか。

仁木 「熊本」と一字違いでわかりやすいです。動物のクマはもっと怖いですが、くまモンは、つい笑ってしまい、ほのぼのとして癒されます。それに体が卵形など決まっていると、手の動きだけになりがちですが、くまモンはボディランゲージができ自由に動くのも人気の理由でしょう。YouTubeのくまモン体操は、120万回を超える再生の数です。

くまモン オフィシャルfacebookの「いいね!」も8万件を突破したモン!

仁木 これからのご計画は?

佐伯 まだまだ、楽しいことが一杯ありますよ。いまからだと思っています。

始めの頃、小山薫堂さんが「くまモンはサンタクロースだ」とおっしゃっていたのが印象的でした。



サンタクロースは何人いるとか、そんなことは話題にもなりませんよね。サンタクロースのようなみんなに幸せを運ぶ存在になってくれればと思っています。4コマ漫画やミュージカルなどの話もあり、さらに広がるのではないのでしょうか。私たちもくまモンの活躍を楽しみにしています。

仁木 くまモンのついた県産品を買う人も熊本県の広報官です。くまモンは、すっかり仲介役になりましたね。これからも応援しています。**くまモン まだまだ、がんばるモン! 応援よろしくま。**

©2010熊本県くまモン(協力 銀座熊本館)

佐伯 和典 Kazunori Saeki

熊本県東京事務所所長

1953年熊本生まれ。中央大学法学部卒業。77年熊本県採用。95年東京事務所広報経済課長、05年商工観光労働部観光物産総室副総室長、07年福岡事務所長、09年大阪事務所長、11年商工観光労働部観光経済交流局長を経て、12年4月から、東京事務所所長。

くまモン Kumamon

熊本県営業部長

3月12日熊本県生まれ。やんちゃで好奇心が一杯なオスじゃなくて男の子!九州新幹線全線開業をきっかけに誕生。熊本県営業部長に抜擢され、くまもとサブライズを広め、大好きな熊本の魅力を全国の人に知ってもらうために、全国に出発中。ゆるキャラグランプリ®2011優勝。  
http://kumamon-official.jp

仁木 洋子 Yoko Luna Niki

空間演出プロデューサー

熊本生まれ。多摩美術大学卒業。(社)日本空間デザイン協会副会長。(株)イルミナティ代表取締役。世界のモーターショーブースデザインや空間の演出、プロデュースを行なう。地球環境・資源保護に配慮したその仕事は、欧州でも評価され国内外で積極的に活躍。2006年から東京・丸の内・有楽町で毎年12月に開催のチャリティ「ライティング・オブジェ」展を主催。12年7月「明治天皇百年祭〜心のあかり」の夜間特別参拝の空間演出デザインを行なう。 www.illuminat.co.jp



くまモン「イラスト全集」より